

Life Through The Lenses – English teaching with extras

La Buena Práctica en un vistazo

Asignatura

Lengua

Destinatarios

Profesores

Nivel educativo

Educación secundaria

Pequeño resumen

Esta práctica fue creada por unos profesores de enseñanza secundaria que utilizan herramientas de colaboración y la metodología de enseñanza basada en proyectos. Es un proyecto en Inglés de 20 horas, que se centra en los medios de comunicación, incluyendo la imagen de prensa. El proyecto tiene como objetivo el desarrollo de las habilidades del idioma Inglés, además de mejorar la alfabetización digital de los estudiantes, ampliar el conocimiento histórico, la creatividad y la sensibilidad social de aprendizaje.

Duración de la implementación

2013-11-26 18:00:00 – 2013-11-26 18:00:00

Dificultad tecnológica

Nivel medio

Descripción detallada

Edad de los estudiantes

15 – 20

Tiempo de aprendizaje

20 horas en un curso de 2 meses

Descripción de las dificultades encontradas

Desarrollo de habilidades genéricas (comunicación, colaboración, e-skills, autorregulación, creatividad) incorporando el aprendizaje del Inglés con soluciones de problemas de la vida real.

Descripción detallada

En la parte introductoria, los estudiantes exploran el concepto de imágenes de los medios, diferentes productos fueron probados en inglés, con especial atención en las fotos de prensa. Los participantes trabajan juntos el concepto de imagen - relación de texto.

En la segunda parte del proyecto se construyó en 10 famosas fotos de prensa. Los estudiantes discutieron sus reacciones intuitivas y sentimientos al ver cada una de las famosas imágenes. Luego vino la investigación en Internet, que trazó en las fotos de acuerdo a los acontecimientos históricos representados en el fondo y los temas de las fotos.

La tercera parte, exploró el trabajo y la vida de Robert Capa, los famosos fotógrafos de prensa húngara y combinó una visita a la exposición Museo Ludwig de Capa. Los alumnos tuvieron que elaborar y llevar a cabo entrevistas de televisión de ficción con Robert Capa, que luego se carga a Youtube.

En la última parte del proyecto, los propios estudiantes se han convertido en 'fotógrafos de prensa'. Diferentes equipos se forman de acuerdo a los temas: la cultura, la religión, la política, el medio ambiente, la vida de la ciudad, el deporte, la gente. Los equipos documentan la vida cotidiana de Budapest (su ciudad), sus fotos, sus experiencias, sus estados registraron su trabajo en un blog, y discutieron las entradas de cada uno.

Al final del proyecto, los estudiantes organizaron una exposición de fotos eligiendo entre su propia selección de las mejores fotos de prensa en su escuela. Ellos votaron por el mejor fotógrafo de estudiantes de entre ellos mismos como una celebración de su trabajo.