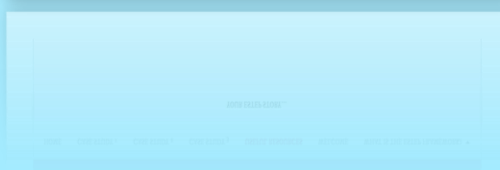
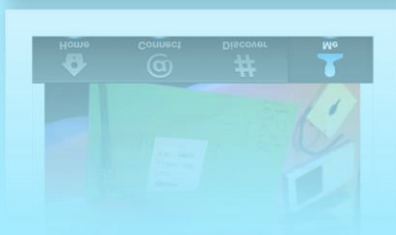
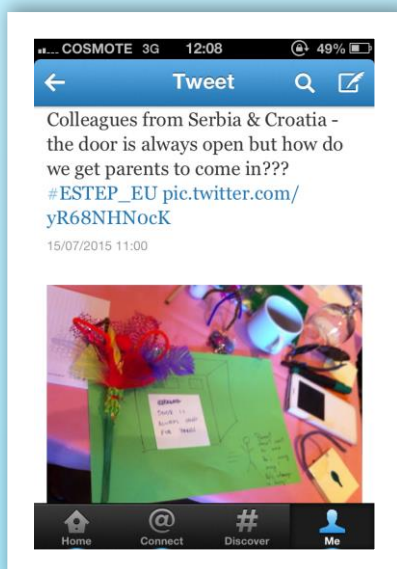


# ESTEP РЪКОВОДСТВО ЗА обучаемите

Подкрепа за ефективна родителска  
ангажираност чрез използване на  
социални медии

Alex Kendall, Phil Taylor, Eleni Kanira (Birmingham City University) with Sandhya Galloway (City Road Primary School) Aron Veres (Wilson Stuart Special School), Dean West (King Edwards Sixth Form College)





# **СЕКЦИЯ А: ОБЩ ПРЕГЛЕД**



## 1. Въведение

Това ръководство е част от рамката за обучение по проект E-STEP и се допълва от ръководство за учителите, комплект с е-инструменти, *Working with E-STEP* (<https://workingwithestep.wordpress.com>), сайта на проекта (<http://www.estep-project.eu>) и материалите, налични в портала на *Open Discover Space* (<http://portal.opendiscoveryspace.eu/community/teachers-and-parents-collaborative-community-669875>). Използвани заедно, тези ресурси ще Ви подпомогнат за създаването, въвеждането и оценката на стратегия, която ще Ви помогне за про-активното ангажиране на родителите в дейностите на училището и ефективното използване на социални мрежи. По време на работата ви през тези три етапа, или Е-стъпки, на рамката Вие ще

- **Проучвате** ключови въпроси и проблеми относно родителската ангажираност;
- **Ангажирате** с обширната училищна общност за по-добро разбиране на родителската ангажираност както на съществуващите така и на потенциалните роли на социалната медия в собствения Ви контекст
- **Създавате** нови значения, идентичности и роли по отношение на родителската ангажираност.
- **Експериментирате** с помощта на социалните медии като инструмент за ефективно подпомагане на родителската ангажираност
- **Сътрудничите** с родители, учители и широката училищна общност
- **Въвеждате** иновации и прилагате промени.

## 2. Какво представлява рамката E-STEP?

Рамката на E-STEP представлява програма за обучение, която има за цел да подпомага училищата и колежаите да развият подходи, насочващи към родителската ангажираност, наблягайки на ефективното използване социалните медии. E-STEP се основава на база от доказателства, които включват вторичен анализ на мащабни проучвания, свързани с родителската ангажираност и нови технологии в пет страни от ЕС (Австрия, България, Гърция, Ирландия, Англия) и първичен анализ на учителските и родителските нужди в 12 ситуации, където са били ангажирани 104 учители и 78 родители. Рамката е подкрепена от редица **ключови принципи** отнасящи се за значения, контексти, стойности и видове родителска ангажираност, които произлизат от гореспоменатите проучвания и анализи.



### ***Значения и ценности на родителското ангажиране***

- 'Родителска ангажираност' (РА) е спорна концепция;
- Концептуализацията на значенията на училище, учение и детство са приложени във всички форми на РА;
- РА, ангажираща родителите в обучението на децата им е доказано, че допринася за положителни резултати ( социални, развиващи и академични) за младите хора

### ***Контексти за родителска ангажираност:***

- Много родители ценят възможността да бъдат ангажирани с училищата и учителите, въпреки че нуждите и желанията може да се развиват и променят, тъй като детето се усъвършенства по време на училищната си „кариера“
- Училища и колежи работят с различни общности от млади хора и родители, за това стратегията за родителска ангажираност трябва да отговаря на сложността и многообразието на конкретния местен контекст;
- Ангажирането на високопоставени лидери е от решаващо значение за ефективни форми на РА;
- Високо ценената родителска ангажираност се характеризира от редица взаимодействия за различни цели и е много вероятно да се възползва от широка гама комуникационни форми, включително и социални медии.

### ***Видове Родителска Ангажираност***

- Участието в социални медии е социална практика и изисква познание по дигитална грамотност, опит и увереност от всички участници;
- Знанията на преподаватели, родители ( и на младите хора), информираност, разбиране и опит в социалните медии (както и други форми на информационните и комуникационните технологии) варира значително и въздейства на тяхната нагласа относно употребата на социални медии в училище;
- Учителските и родителските нагласи към социалните медии са формирани от множество фактори и те могат да бъдат особено важни, където отделните лица нямат практически опит;
- Първоначалното педагогическо образование не винаги е насочено към РА или дигиталната грамотност, познанията на преподавателите и



- експертността им е вероятно да бъдат придобити неосъзнато по време на опити и участия;
- Употребата на технологии, в подкрепата на РА е в начален стадий и масата от доказателства, които биха могли да информират на практика е в много начална фаза
  - Комуникацията между родители и училища, която се осъществява чрез технологии, ще бъде рамкирана от съществуващите нагласи, ценности и култури на училището или институцията;
  - Отношенията и ценностите на лидери, преподаватели, родители и деца са от решаващо значение при определяне на успеха или неуспеха едновременно на стратегията за родителска ангажираност и реализирането на работата в цифрови формати.

### **3. За кого е предназначена рамката на E-STEP?**

Рамката на E-STEP е насочена към всеки член на професионалната преподавателска общност, включително **директори, преподаватели и координатори по информационните и комуникационните технологии (ИКТ)**. Генеративния характер на рамката означава, че потребителите и техните местни, стратегически приоритети са винаги отправна точка за E-STEP действия. Като такава, рамката е полезна за широк кръг от потребители и може да се променя, за да постигне по-широк спектър от цели от микроинтервенции на ниво класен ръководител, работещ със собствения си клас и дискретна група родители до цяло училище, представено от старши управляващ екип или ИКТ координатор.

### **4. Как рамката на E-STEP работи за вашето училище? Каква е ползата за нас?**

Значението на родителската ангажираност към успеха на обучението на младите е ясно обособено. Може да натиснете върху следните връзки, за да видите доказателства за въздействието на външни за училището фактори (изчислени при 70% +), които показват потенциалните ползи при работата с родители.

Ето един пример от САЩ:

<http://ezproxy.bcu.ac.uk:2055/science/article/pii/S027656241200042X?via=ihub>.

ВВС съобщава, че **родителите, а не училището** стимулират успеха. Вижте какво още показва проучването:



<http://www.bbc.co.uk/news/education-19923891>

Тъй като няма два еднакви училищни контекста, родителската ангажираност трябва да бъде **съобразена** със специфичните нужди на училищната общност, ако иска да бъде успешна. Основавайки се на принципите, изложени по-горе, E-STEP рамката Ви предлага инструменти за планиране разработването на стратегия, която признава това. Рамката поддържа подход, базиран на изследвания или изследователски дейности, който ще постави Вас и Вашето училище в центъра на обучението, позволявайки Ви да: изградите обосновани познания за Вашата родителска общност; споделите местната визия и стремежи на родителската ангажираност; както и да си **сътрудничите** в изпълнението на „пътна карта“ за развитие и трансформация. Рамката E-STEP приема, че отделните преподаватели, родители и училищни общности са на различни етапи от приемането и използването на социалните медии. По време на обучителния процес Вие ще **изследвате социалната медия по два начина**: като **връзка за стимулиране и споделяне** на Вашите собствени мисли, познания и съвместни работи и като потенциални **инструменти за подкрепа и улесняване** новите начини на работа и взаимодействие с родителите.

Рамката се състои от три E-STEP модула, които, взети заедно, ще Ви позволят да работите посредством три ключови етапа от участието в изследователския процес, тоест това е процес, в който Вие сте едновременно и питащия и активния участник в изследвания контекст. Това ще включва:

- *Документиране и контекстуализиране на текущата Ви ситуация по отношение на родителската ангажираност и употребата на социалната медия;*
- *Определяне на приоритетите вземане на решение, как искате да се развивате и работите за промяната;*
- *И разбиране на въздействието, отразяването и влиянието*

Работата чрез модулите не само ще подпомага развитието на Вашата родителска ангажираност, но също така ще позволи на Вас и Ваши колеги да работите компетентно и уверено в рамките на изследователския цикъл, да се изгради изследователска експертиза и капацитет в рамките на Вашето училище, който може да бъде полезен в други аспекти в развитието на училището.

E-STEP 1, „**Първи стъпки: Разбиране на Родителската ангажираност в общ контекст**“, ще въведе методологията относно изследователската дейност, методи и стратегии и ще въведе в проучването ключови концепции и дефиниции. Ще бъдете насърчавани да използвате социалните медии



(например Storify, Facebook, MyODS) и да участвате в оценяването на съществуващите практики, култури, нагласи, ценности. Те ще Ви въведат в събирането на предварително съществуващите емпирични материали, както и генериране на нови данни чрез прилагане на творчески, експериментални подходи като разказ и добиване на артефакти. Наборът от концептуални гледни точки след това ще бъде използван за критика, анализиране и осмисляне на този материал с цел установяване на отправни точки за да се работи за промяна.

**E-STEP 2, „Работа за промяна: планиране и прилагане на специфичен контекст за родителско ангажиране“**, ще улесни поредица от интервенции, получени директно от тясното разглеждане на училищния контекст, предприет в първия модул. Вие ще идентифицирате стратегически приоритети за Вашата институция наред с индивидуалния, специфичния контекст, „пътна карта“ за промяна, която ще идентифицира ключовите действия и зависимости (ресурси, роли, отговорности, нужди за обучение), които ще бъдат необходими за осъществяване на стремежите в модул едно.

**E-STEP 3, „Оценяване и въздействие: разбирането на резултати и влияние“**, ще проучва редица стратегии за документиране, описване и оценяване на резултатите, свързани с практикуването на родителската ангажираност. Модул три ще подкрепи проектиране, разработване и прилагане на подробни и прецизни средства за оценяване, които са базирани на поредица от качествени и количествени традиционни метрики. Това ще помогне на Вашата институция и общността на родителите, с които работите, да разберат резултатите, въздействието и влиянието на Вашата работа по родителската ангажираност посредством ред гледни точки и да се обърне внимание на очакваните, както и към подтикващите към промяна и развитие. Също така този модул ще разгледа стратегии за популяризиране и зараждане на текущо сътрудническо развитие в тази ключова работна област.

Може да намерите примери за текущи обучителни програми на следния линк: [https://www.facebook.com/estepproject/videos?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/estepproject/videos?ref=page_internal) ; да проследявате някои от ESTEP случаи с водещи училища от Великобритания: <https://workingwithestep.wordpress.com> или в нашия канал в YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UCbGjXQ5PVKP5iAFIRGuCb0g?view\\_as=public](https://www.youtube.com/channel/UCbGjXQ5PVKP5iAFIRGuCb0g?view_as=public).

## **5. Каква е продължителността на обучителната програма?**

Обучението с помощта на E-STEP, може да бъде крачка към отговора за времевата рамка на работата, която желаете да предприемете. Можете да избирате в кои области на дейност желаете да прекарвате повече или по-малко време, според това, което трябва да постигнете и договорите с вашия E-STEP обучител. Препоръчително е да работите чрез всеки един от модулите, така че



да направите пълния цикъл от проучвателната дейност и да гарантирате, че: Вашите цели и стремежи са постигнали значението си; разбирате ефекта от Вашата E-STEP намеса; и Вашите критерии за успех са били изпълнени. Завършването на цикъла, също така ще Ви помогне да планирате „какво следва“, така че да можете да продължите развитието и подобренieto на родителската ангажираност и отношенията в общността в дългосрочен план.





## **СЕКЦИЯ Б:**

# **E-STEP МОДУЛИ**



## E-STEP 1

### **Първи стъпки: Разбиране на Родителското Ангажиране в контекст**

#### Цели на модула

Този модул ще улесни проучването и анализирането на родителската ангажираност, както и употребата на социална медия във Вашия контекст. Ще дискутирате съвременни ключови концепции, проблеми и спорове в областта и ще разработите работно определение на родителската ангажираност за Вашата институция. Ще се възползвате от анкетно-ориентираните практикуващи изследователски подходи за проучване на съществуващите нагласи, ценности и култури към родителската ангажираност и да разберете текущата и потенциалната роля на социалната медия в развиващата се практика. Ще започнете да договаряте приоритети и стремежи за бъдещото развитие на практиката

#### Цели на обучението

Чрез участието си в този модул обучавашите се ще:

- Описват и синтезират съществуващи спорове, концепции и научни доказателства по отношение на родителското ангажиране и социалната медия;
- Използват участието на техниките на проучвателната дейност за да планират стратегии за промяна;
- Използват ефективно набора от средства за изследване за да проучат текущата практика и перспективите на заинтересованите страни (включително и техните собствени) относно родителската ангажираност и употребата на социални медии;
- Оценяват потенциалната стойност на социалната медия за подпомагане и поддържане на родителската ангажираност в собствения си контекст;

#### Съдържание на Модула

Код	Наименование	Определение
M1U1	Въведение – проучване на определения, ценности и нагласи	В този модул обучавашите се ще участват в поредица от творчески методи, за да проучат и опишат личните си нагласи, ценности и възприятия за родителската ангажираност. Вижте предложеният план на сесията M1U1



		<p>Въведение и проучване на ключови теории и концепции в родителската ангажираност например Price-Mitchell, Epstein ( вижте M1U1 примерни планове за сесии) Генериране на работна дефиниция, съответстваща на собствения контекст.</p> <p>Отзиви за лични определения и споделяне на преработено лично определение с по-обширна група, чрез подходяща социална медия (например определението в 140 знака чрез Twitter) по време на сесията</p> <p>Споделяне на последвалите отразяващи помисли например чрез платформа като <i>Storify</i></p>
M1U2	Проучване на собствен контекст	<p>Въведение в режима на практикуващ изследвания и цикълът на проучвателната дейност</p> <p>Планиране на проучвателната дейност „одит“ за да се изготви базова линия, спрямо която ще се измерва развитието.</p> <p>Определяне на вече съществуващите данни за осведомяване на разглеждането и какви нови данни ще бъде необходимо да се съберат</p> <p>Запознаване с широк спектър от стратегии и техники за събиране на нови данни например E-STEP родителско проучване (<a href="https://workingwithestep.files.wordpress.com/2015/07/e-step-parent-survey.pdf">https://workingwithestep.files.wordpress.com/2015/07/e-step-parent-survey.pdf</a> ) или „творческа“ сесия в My ODS.</p> <p>Обмисляне на етични проблеми и проблеми, свързани с електронната сигурност</p> <p>Преглед на редица инструменти, свързани със социалните медии и избиране на подходяща социална платформа, чрез която да се документира и споделя процеса на преглеждане, например Facebook или Storify. Учениците ще се възползват от много предварително съществуващи „преглеждащи“ блогове и уеб сайтове (Вижте примери на следния линк: <a href="http://www.edutopia.org/blog/engaging-school-community-social-media-howard-stribbell">http://www.edutopia.org/blog/engaging-school-community-social-media-howard-stribbell</a> ), така че да се направи оценка на полезността на различните платформи за конкретното училище или колеж.</p>
M1U3	Анализи и Отзиви	<p>Създаване на анализираща базова линия – „Къде сме сега“ по отношение на родителската ангажираност и</p>



		<p>социалната медия и предоставяща достъп за разпространение.</p> <p>Идентифициране на ключови приоритети на „пътната карта“ за промяна – <i>какво е различното, което училището иска да прави?</i></p>
--	--	---

### Резултати на модула

В края на този модул, обучаващите се ще имат:

- Договорено работно определение за родителска ангажираност, което е значимо за техния контекст;
- Проектирани и планирани участия в процеса на проучвателната дейност за да го приложат в своите училища/колежи;
- Участват в по-широката училищна общност в проучване на текущата практика;
- Употреба на социална медия в подкрепа и улеснение на гореизброените.

## E-STEP 2

### Работа за промяна: Планиране и прилагане на специфичен контекст за родителско ангажиране

#### Цели на модула

Този модул ще осигури подход стъпка по стъпка за планиране на промяна, използвайки набор от режими и среди. Ще създадете конкретна за контекста „пътна карта“, която да отговаря на стратегическите приоритети в първия модул и определи цели, постижения, ключови зависимости и критерии за успех.

#### Цели на обучението

Чрез участието си в този модул обучаващите се ще:

- Анализират съществуващите процеси и цикли на училищното развитие, както и потенциални пространства и места за обхващането и развитието на родителската ангажираност
- Концептуализират повторно границите между дома, училището, общността и идентичността на ключовите заинтересовани лица, включващи младите хора, преподаватели, ръководители и родители;
- Идентифицират ключови компоненти за улесняване на културната промяна в рамките на местния контекст;



- Идентифицират, опишат и присвоят ключови роли и отговорности в процеса на културна промяна за различните групи заинтересовани лица в рамките на общността;
- Планират етапите и процесите на намеса/намеси на родителската ангажираност в рамките на местния контекст и базата данни, която ще помогне да се документира опита на общността от участващите в намесата;
- Проучват стратегии за спечелване на подкрепа и ангажимент от страна на широката училищна общност за нови начини на работа по отношение на родителската ангажираност

### Развития на уменията

Чрез участието си в този модул, обучаващите се ще развиват, разширяват и практикуват своите умения:

- Като комуникатори – влияещи, убеждаващи, носители на промяната;
- Като анализатори на количествени и качествени данни.

### Съдържание на модула

Код на елемента	Име на елемента	Описание
M2U1	Разбиране и съгласуване на целите	<p>Разгледайте и направете връзки със съществуващи процеси на развитие в училището и разберете как настоящата Ви задача може да усъвършенства, консолидира или разшири съществуващите приоритети. Ключов въпрос: <i>В какви съществуващи процеси може да влязат тези дейности?</i></p> <p>Идентифициране на действията за промяна. Идентифициране на заинтересованите лица. Ключови въпроси: - Кой е нужно да бъде привлечен в процеса? Как и защо? Определяне на времева рамка за внедряването на „пътната карта“</p>
M2U2	Изграждане на „успешни истории“	<p>Определете това какво иска да постигне училището с тези действия и опишете в детайли как би изглеждал „успехът“ за различните групи заинтересовани лица и бенефициенти. Използвайте инструментите за планиране на адрес: <a href="https://workingwithestep.files.wordpress.com/2015/07/e-step-prioritisation-activity.pdf">https://workingwithestep.files.wordpress.com/2015/07/e-step-prioritisation-activity.pdf</a></p> <p>Идентифициране на междинни етапи – какви са стъпките, за да постигнем успех?</p>



M2U3	Проектиране и планиране на промяната	<p>Създаване и разпространение на плана.</p> <p>Основни дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определяне на крайни срокове</li> <li>- Идентифициране на зависимости и ресурси.</li> <li>- Уточняване на роли, отговорности и очаквания.</li> <li>-</li> </ul> <p>Използвайте инструментите за планиране в работното пространство на E-STEP</p> <p><a href="https://workingwithestep.wordpress.com/about/estep-2-working-towards-change/">https://workingwithestep.wordpress.com/about/estep-2-working-towards-change/</a></p>
------	--------------------------------------	--

### Резултати от модула

В края на този модул участниците ще:

- имат ясно определени стратегически приоритети и възприятия както за родителската ангажираност, така и за използването на средата на социалните медии в подкрепа на родителската ангажираност;
- са конструирали и създали съвместно „пътна карта“ на промяната.

### E-STEP 3:

#### **Оценка и въздействие: разбиране за резултатите и влиянието**

#### Цел на модула

Този модул предоставя подход стъпка-по-стъпка в оценката на процесите, опита и въздействието (планирано и неочаквано) на „пътната карта“ предложена в модул 2. В него ще изследваме подходи към проектирането на въздействие и стратегии за ефективно споделяне, публичност и устойчивост на постигнатите резултати.

#### Цели на обучението

С участието си в този модул, обучаемите ще:

- Изследват и оценят различни пътища за постигане на максимално въздействие и ще определят най-предпочитане подход в техния контекст;
- Планират как ще проследяват и наблюдават напредъка на тяхната промяна и как да споделят чрез социални медии „промяната в действие“;
- Изградят план за разпространение на информацията, използвайки ефективно социални медии с цел увереност, че процеса и резултатите от промяната са споделени с местната и регионалната аудитория, както и с всички заинтересовани;
- Определят как промяната ще бъде запазена в по-дълъг период.



Съдържание на модула

Код на елемента	Заглавие	Описание
МЗУ 1	Разбиране и максимизиране на въздействието	<p>Разгледайте няколко потенциални подхода за постигане на максимално въздействие над максимален брой заинтересовани лица и бенефициенти.</p> <p>Уверете се че стратегиите за достигане на високо въздействие са създадени в съответствие с „пътната карта“ още от самото начало.</p>
МЗУ 2	Изграждане на база с доказателства/данни	<p>Оценете няколко начина за събиране и оценка на резултатите (както планирани така и неочаквани), като използвате социални медии.</p> <p>Определете:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Къде да търсите</li> <li>- Кой да питате</li> <li>- Какво да събирате</li> <li>- Как да го събирате</li> <li>- Как най-добре да го споделяте с други</li> <li>- С кой искате да го споделяте</li> </ul> <p>Използвайте инструментите за анализ, които предлагат социалните платформи, за да разберете успеха си. За нагледен пример как да използвате инструментите на Twitter вижте това видео в Youtube:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XWseZUrfvk&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=XWseZUrfvk&amp;feature=youtu.be</a></p>
МЗУ 3	Публичност и устойчивост	<p>Създайте социален медиен план за публичност, който идентифицира:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ключови истории</li> <li>- публика</li> <li>- най-добри социални платформи и средства, които да се използват</li> </ul> <p>Прегледайте целия изследователски цикъл и определете <i>Какво следва?</i></p>

Резултати от модула

В края на този модул участниците ще могат да изготвят:

- Стратегия на въздействието



- План за генериране на данни (снимки, истории, казуси, както и по-традиционни форми на данни), който да документира процеса на въвеждане на „пътна карта“ на промяната
- Стратегия за публичност и устойчивост.





## **СЕКЦИЯ В:**

# **ИНСТРУМЕНТАРИУМ НА E-STEP**

Инструментът на E-STEP може да бъде използван във всякакъв формат, като подкрепящ за Вашето обучение и развитие и трябва да се използва, за да следите напредъка си, докато преминавате през трите етапа на E-STEP. Предполага се, че сте избрали подходяща социална платформа (инструктор или учител ще бъдат на разположение, за да Ви посъветват) и експериментирате с писането на блог, който документира Вашия напредък през програмата на E-STEP. След това този блог ще има дублираща функция за да Ви даде възможност да уловите и отразите Вашето обучение, както и да Ви помага да комуникирате с общността Ви и да я привлечете в процеса.

Инструментът на E-STEP предлага ориентиран към процесите подход, подкрепящ развитието на „общности на практиката“, фокусирани в изграждането на ефективна родителска ангажираност чрез използването на социални медии и други стратегии и подходи. Инструментът предлага насоки в различните форми въпроси и цели да предложи възможности за развитие на дискусии и планиране на действия, подкрепени от сигурна база с данни/доказателства.

Този инструмент може да се използва от **множество заинтересовани лица**:

- **Училищните лидери (главни учители или ИКТ координатори)** могат да използват инструментариума на E-STEP за да идентифицират личните, професионалните и институционалните си нужди в родителската ангажираност; да приоритизират и планират действия, с които да постигат зададените цели; да управляват мониторинга и оценката на въздействието на родителската ангажираност, задоволявайки нуждите на младите хора, училището и общността като цяло.
- **Учителите** може да използват инструментариума за да изследват своя собствен опит и нагласи относно родителската ангажираност; да участват в процеса на вземане на решение и планиране на родителската ангажираност в техните организации; да планират собственото си професионално развитие в аспекта на родителската ангажираност.



ЧАСТ 1 КОНТЕКСТИ НА РОДИТЕЛСКА АНГАЖИРАНОСТ		
1.1 ВИЗИЯ И ЦЕННОСТИ		
Аспект	Основни въпроси	Отговор и действия
Установяване на основни принципи	<p>Защо ангажираността на родителите е важна за Вашето училище?</p> <p>Защо искате да направите промени точно в този момент. Кои са основните двигатели на промяната?</p> <p>Какви са рисковете ако не направите никакви промени?</p> <p>Имайки предвид отговорите на горните въпроси, как те биха очертали планирането на Вашите действия?</p>	
Установяване на вашето изходно ниво – <i>родителска ангажираност</i>	<p>Как бихте описали настоящата практика, нагласи и ценности към родителската ангажираност във Вашата институция?</p> <p>Какви образи и метафори бихте използвали?</p> <p>До каква степен различните членове на</p>	



1.1 ВИЗИЯ И ЦЕННОСТИ		
Аспект	Основни въпроси	Отговор и действия
	<p>общността (ръководители, учители, родители, ученици) споделят или се различават във възгледите си? Колко ангажирани са различни групи?</p> <p>Как работите с общността, освен с родителите и учениците?</p> <p>С кое се справяте добре? Какво трябва да усъвършенствате?</p> <p>Колко далеч сте от визията и Вашите стремежи?</p>	
<p>Установяване на вашето изходно ниво – <i>социални медии</i></p>	<p>Какви платформи и инструменти използвате в момента?</p> <p>Ако все още не използвате социални медии, какви бихте използвали и защо?</p> <p>Ако вече ползвате социални медии, какво работи добре и какво работи по-малко добре?</p>	



1.1 ВИЗИЯ И ЦЕННОСТИ		
Аспект	Основни въпроси	Отговор и действия
	<p>Как бихте оценили досегашния Ви опит?</p> <p>Колко способни са учителите в използването на социални медии?</p> <p>Какво знаете относно родителите на Вашите ученици като потребители на социални медии?</p>	
<p>Определяне на вашите цели за родителска ангажираност</p>	<p>Какви са крайните ви цели за работата Ви за родителска ангажираност? За учителите? За учениците? За родителите? За общността Ви като цяло?</p> <p>С какво мислите, че социалните медии биха помогнали за постигане на целите Ви?</p>	
<p>Определяне на вашата дефиниция за родителска</p>	<p>Как бихте дефинирали родителската ангажираност с до 140 знака?</p> <p>Изберете подходящ инструмент на</p>	



1.1 ВИЗИЯ И ЦЕННОСТИ		
Аспект	Основни въпроси	Отговор и действия
ангажираност	социалните медии да споделите това с Вашата общност – как вашата дефиниция се съпоставя и контрастира с тези на други?	



1.2 АНАЛИЗ НА РОДИТЕЛСКАТА АНГАЖИРАНост ВЪВ ВАШ КОНТЕКСТ		
Аспект	Основни въпроси	Отговор и действия
Изследване на ключовите фактори за Вашето мнение	<p>Какво искате да постигнете като резултат от процеса на анализ и защо?</p> <p>Какво повече искате да знаете по отношение на нагласите, ценностите и опита с родителската ангажираност.</p> <p>Какво повече искате да знаете по отношение на социалните медии и родителската ангажираност?</p>	
Изследване на групите на партньорите и заинтересованите лица.	<p>Кого искате да включите във Вашия анализ?</p> <p>Кой би Ви помогнал да разберете повече?</p>	
Привличане на други в процеса на анализ	<p>Как бихте привлекли разнородни групи от родители?</p> <p>Как бихте привлекли и младите хора?</p> <p>Как бихте привлекли членове на Вашата общност? Могат ли да помогнат? По</p>	



	<p>какъв начин?</p> <p>По какъв начин ще бъдат привлечени различните групи? Какво ще правят? Какво ще правите вие?</p>	
<p>Да работим етично и отговорно</p>	<p>С какви етични рамки работите в момента в училище?</p> <p>Доколко сте запознати с насоките за Етична работа на Европейската образователна изследователска асоциация (<a href="http://www.eera-ecer.de/about/ethical-guidelines/">http://www.eera-ecer.de/about/ethical-guidelines/</a>)?</p> <p>Как бихте могли да използвате тези насоки, за да Ви помогнат при планирането на Вашата работа?</p>	
<p>Събиране на доказателства</p>	<p>Какви данни съществуват в момента?</p> <p>Какви други данни биха били полезни? Какви са пропуските във Вашата база с данни?</p> <p>Какви нови данни/доказателства ще трябва да съберете? Какъв тип</p>	





	<p>доказателства?</p> <p>Как ще споделите и комуникирате процеса на анализ на данни? Ще използвате ли социални медии?</p> <p>Какви инструменти ще са Ви необходими? (Е)Анкети? Групови дискусии? Социални медии?</p> <p>Какви събития ще трябва да организирате?</p> <p>От къде и от кой ще вземете новите данни?</p> <p>Как ще ги съхранявате правилно?</p> <p>Как ще ги споделяте с други?</p>	
--	--	--



1.3 ПРОЕКТИРАНЕ НА ВАШАТА „ПЪТНА КАРТА“ НА ПРОМЯНАТА		
Аспект	Основни въпроси	Отговор и действия
Основни въпроси, възникващи от Вашия анализ	<p>Кои са основните проблеми:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• За децата и младите хора?</li> <li>• За училището?</li> <li>• За учителите?</li> <li>• За родителите?</li> <li>• За общността?</li> </ul>	
Приоритети и действия за промяна	<p>Кое работи добре и какво желаете да подобрите?</p> <p>Кое не работи толкова добре и може да бъде направено по-добре?</p> <p>Какви нови сфери на дейности бихте искали да развиете? Кои са основните Ви приоритети?</p> <p>Какви действия трябва да</p>	



1.3 ПРОЕКТИРАНЕ НА ВАШАТА „ПЪТНА КАРТА“ НА ПРОМЯНАТА		
Аспект	Основни въпроси	Отговор и действия
	<p>предприемете?</p> <p>По какъв начин ще оцените прогреса и развитието?</p>	
Времева рамка за промяната	<p>Кои са вътрешните и външните фактори, които определят Вашата времева рамка?</p> <p>Как бихте приоритизирали действията си?</p> <p>Какво бихте желали да постигнете в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен аспект?</p>	
Роли, отговорности и ресурси	<p>Какви роли и отговорности ще трябва да определите, за да постигнете своите действия?</p> <p>Какви нови ресурси ще са Ви необходими в подкрепа на Вашата пътна карта?</p>	



<b>1.3 ПРОЕКТИРАНЕ НА ВАШАТА „ПЪТНА КАРТА“ НА ПРОМЯНАТА</b>		
<b>Аспект</b>	<b>Основни въпроси</b>	<b>Отговор и действия</b>
	<p>Каква подкрепа ще Ви е необходима, за да сте успешни? За какво и от кой? Как ще я потърсите?</p>	
<p>Ползи, въздействие и индикатори за успех</p>	<p>Какви ще бъдат ползите и въздействието от Вашия план за действие?</p> <p>Кои ще са бенефициентите?</p> <p>Как ще оцените „ефективност“, „прогрес“ и „подобрение“?</p> <p>Как ще оценявате прогреса спрямо Вашите цели?</p> <p>Кой ще участва в този процес? Как ще бъдат представени различните групи от вашата общност в процеса?</p>	
<p>Управление на вашето време и екип</p>	<p>Как ще съчетаете ролята Ви на практик в промените с Вашата роля на учител?</p> <p>Какви потенциални проблеми виждате</p>	



1.3 ПРОЕКТИРАНЕ НА ВАШАТА „ПЪТНА КАРТА“ НА ПРОМЯНАТА		
Аспект	Основни въпроси	Отговор и действия
	<p>и как ще ги адресирате?</p> <p>Как ще управлявате всяко от следните неща:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Управление на времето?</li> <li>• Обществената ангажираност?</li> <li>• Нуждата да поискате и изградите подкрепа?</li> <li>• Нуждата да се справите със съпротивата и нежеланието за промяна?</li> <li>• Управление на промените?</li> </ul>	

Част 2 УПРАВЛЕНИЕ НА РОДИТЕЛСКАТА АНГАЖИРАНост – ОТДЕЛНО ХОРА		
Аспект	Основни въпроси	Отговор и действия
<p>Отражение на досегашния Ви опит – <i>родителска ангажираност</i></p>	<p>Как работите с родителите към момента?</p> <p>По какъв начин работата Ви с родителите се отразява на Вашите</p>	



Аспект	Основни въпроси	Отговор и действия
	<p>ученици?</p> <p>Как работите с общността, освен с учениците и родителите?</p> <p>С какво се справяте добре? Къде е нужно подобрение?</p>	
<p>Отражение на досегашния ви опит – <i>социални медии</i></p>	<p>Какви платформи и инструменти използвате в момента?</p> <p>Ако все още не използвате социални медии – какви бихте желали да ползвате? Защо?</p> <p>Ако вече използвате социални медии, какво работи добре за Вас? Кое не работи толкова добре?</p>	
<p>Определяне на целите Ви за родителска ангажираност</p>	<p>Кои са крайните цели, които искате да постигнете относно родителската ангажираност?</p> <p>По какъв начин смятате, че социалните медии биха помогнали за постигане на</p>	



Аспект	Основни въпроси	Отговор и действия
	тези цели?	
Определяне на Вашата дефиниция за родителска ангажираност	<p>Как бихте дефинирали терминът родителска ангажираност с до 140 символа?</p> <p>Изберете подходящ инструмент/ социална медия, чрез която да го споделите с общността Ви – как Вашата дефиниция се съотнася или контрастира с тези на други около вас?</p>	
Принос към процеса на оценяване	<p>Каква роля можете да имате или ще имате в процеса на оценяване на родителската ангажираност във Вашето училище?</p> <p>Какви са съществуващите доказателства?</p> <p>Какви доказателства имате ще можете да съберете?</p>	
Принос към промените	Каква роля можете да/ще играете в развиването на родителската	



Аспект	Основни въпроси	Отговор и действия
	<p>ангажираност във Вашето училище?</p> <p>Какви действия ще трябва да предприемете?</p> <p>Каква подкрепа Ви трябва за да бъдете успешни?</p>	
<p>Управление на собственото ви време</p>	<p>Как ще съчетаете ролята Ви на практик в промените с Вашата роля на учител?</p> <p>Какви са възможните проблеми, които виждате и как бихте ги преодолели?</p> <p>С какво ще допринесете за екипната работа?</p>	