

ESTEP проектна рамка

Подкрепа за ефективно ангажиране на родители чрез социални медии

Университет на Бирмингам сити





D2.1 Проектиране на обучителната рамка

| | |
|-------------------------|--|
| Номер на проекта | №. 539498-LLP-1-2013-1-GR-COMENIUS-CMP |
| Работен пакет | 2 |
| Партньор | BCU |
| Автори | Алекс Кендъл, Елени Канира, Фил Тейлър |
| Тип на документа | Доклад |
| Разпространение | Публичен |
| Статус | Окончателен |
| Документен файл | E-STEP_D2.1_TrainingFrameworkDesign_final.docx |
| Версия | 4 |
| Дата | 2/12/2014 |
| Брой страници | 16 |

Признание:

Тази разработка е частично финансирана от Европейската комисия чрез проекта E-STEP (Номер на гранта № 2013-3698/001-001, Project Number 539498-LLP-1-2013-1-GR-COMENIUS-CMP 2013-3698). Авторите изказват благодарност на Комисията за нейната подкрепа



Версии на документа

| Версия | Дата | Сътрудник | Обобщение на промените |
|--------|------------|-----------|---|
| 1 | 04.07.2014 | | 1ва версия |
| 2 | 28.10.2014 | | Актуализации според обратната връзка от Гърция |
| 3 | 8.11.2014 | | Предпоследна версия след коментарите на партньорите |
| 4 | 02.12.2014 | | Последна версия след преглед на качеството |



СЪДЪРЖНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. ВЪВЕДЕНИЕ..... | 5 |
| 2. ПРЕГЛЕД НА РАМКАТА | 7 |
| 3. МОДУЛ 1: РАЗБИРАНЕ НА РОДИТЕЛСКИЯ АНГАЖИМЕНТ В КОНТЕКСТ..... | 10 |
| 3.1. Цели на модула | 10 |
| 3.2. Цели на обучението | 10 |
| 3.3 Съдържание на модула..... | 11 |
| 3.4 Резултати от модула | 12 |
| 4. МОДУЛ 2: РАБОТА КЪМ ПРОМЯНА: ПЛАНИРАНЕ И ВНЕДРЯВАНЕ НА СПЕЦИФИЧНА СПОРЕД КОНТЕКСТА РОДИТЕЛСКА АНГАЖИРАНОСТ..... | 13 |
| 4.1. Цели на модула..... | 13 |
| 4.2. Цели на обучението..... | 13 |
| 4.3. Развитие на умения | 13 |
| 4.4. Съдържание на модула..... | 14 |
| 4.5. Резултати от модула..... | 14 |
| 5. МОДУЛ 3: РОДИТЕЛСКА АНГАЖИРАНОСТ В ПРАКТИКАТА: РАЗБИРАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ, ВЪЗДЕЙСТВИЕТО И ВЛИЯНИЕТО AND INFLUENCE..... | 15 |
| 5.1. Цели на модула..... | 15 |
| 5.2. Цели на обучението..... | 15 |
| 5.3. Съдържание на модула..... | 15 |
| 5.4. Резултати от модула..... | 16 |



1. Въведение

E-STEP има за цел да разработва, прилага и оценява обучителна програма за персонала на училището, за да ги подготви за ефективно ангажиране на родителите в училище, чрез технологии за социални мрежи. Целта на Работен пакет 2 (РП2) е да се изработи рамка за обучение, която се основава на констатациите и препоръките от работата, извършвана в РП1: D1.1 анализ на състоянието; и D1.2 анализ на нуждите. Рамката е генерирана от следните принципи за значенията, контекста, ценностите и формите на родителски ангажимент, които са в резултат на настоящата рабаботка

Значения и стойност на родителската ангажираност (РА)

- "Родителската ангажираност" е оспорвана концепция;
- Концептуализации на значенията на училище, учене и детство са важни за всички форми на РА;
- РА ангажираща родителите в ученето на децата им доказано допринася за благоприятни резултати (социални, академични и на развитието) на младите хора;

Контекста за родителска ангажираност:

- Много родители ценят възможността да се ангажират с училищата и учителите въпреки че нуждите и желанията могат да се променят, с развитието на детето в училище;
- Училищата и коледите работят с различни общности на млади хора и родители и стратегията за родителски ангажимент трябва да отговаря на сложността и многообразието на специфичния местен контекст;
- Ангажирането на хора с опит и на лидерски позиции е от решаващо значение за ефективните форми на родителска ангажираност;
- Високо ценената родителска ангажираност се характеризира с гама от взаимодействия за различни цели и е вероятно да се възползва от различни видове комуникация, включително социални медии;

Форми на родителска ангажираност

- Участието в социалните медии е социална практика и изисква цифрова грамотност, опит и увереност от всички участници;
- Знанията, информираността, разбирането и опита на учители и родителите (както и на младите хора) за социалните медии (и за други форми на ИКТ) се различават съществено и въздействат върху нагласите им за използване на социалните медии в училище;
- Отношението към социалните медии на учители и родители са съпроводени от по-широки дискурси и те могат да въздействат особено силно там където отделните граждани нямат пряк опит;
- Първоначалната подготовка на учителите не е задължително да включва РА или цифровата грамотност, учители и е вероятно да бъде неосъзнатой придобита по пътя на опита и участието;
- Използването на технологии в подкрепа на РА е в начален стадий и доказателствата, че това може да стане действаща практика тепърва се изграждат;



- Комуникацията между родителите и училищата, които се медира от технологията ще бъде изградена върху съществуващите нагласи, ценности и култури на училището или институцията;
- Нагласи и ценности на ръководители, учители, родители и деца са от решаващо значение при определяне на успеха или неуспеха както на стратегията за родителска ангажираност, така и за изпълнение на дейността в цифров режим.



2. Преглед на рамката

Рамка за обучение ще даде възможност на обучаемите да:

- **опознаят** ключови въпроси и дебати в родителската ангажираност;
- **се ангажират** с по-широката училищна общност за да разберат по-добре родителската ангажираност и съществуващите и потенциалните роли на социалните медии в собствения си контекст;
- **създадат** нови значения, идентичности и роли по отношение на родителската ангажираност;
- **експериментират** със социалните медии като инструмент за подпомагане на ефективното родителската ангажираност;
- **си сътрудничат** с родители, учители и по-широката училищната общност;
- **да движат** иновациите и да прилагат промяна.

Рамковият дизайн е подкрепен с акцент върху метод, базиран на проучване изследване чрез участие в действията (ИУД), което насърчава приобщаващите, сътруднически и конструкционистки подходи за институционално развитие и растеж. ИУД е процесно ориентирано и започва с рефлексивен ангажимент с ежедневните преживявания на участниците в училищна/колежанска общност, даваща възможност на обучаемите да развиват, в сътрудничество с други, епосредствени описания за това как родителската ангажираност "работи" в техния конкретен контекст. Това след това позволява на общността да "работи за промяна", на следващия етап от процеса на ИУД, който е отличителен, силно диференциран и проектиран специално към нуждите и стремежите на институцията и общността, която обслужва.

Този генеративен подход, при който участниците в курса са най-често в режим на производство, а не в режим на потреблението, ще гарантира, че рамката генерира резултати, които отговарят на нуждите на широк спектър от институции и насърчава разбиране у обучаемите, което е съобразено с различните ученически, родителски и обществени групи с които училищата и колежите работят. Бидейки такъв, той е "тестван за бъдещето", устойчив и много подходящ за широк кръг от институции в цяла Европа, които се занимават с обучение на младите хора.

През целото си обучение участниците ще изследват социалните медии по два начина; като контекст за стимулиране и споделяне на собствената си мислене, учене и сътрудничество; и като потенциални инструменти за подкрепа и улесняване на нови начини на работа и взаимодействие с родителите. Като такива, те ще бъдат потопени в експериментална програма за обучение, чрез която ще се запознаят с потенциала на социалните медии през "реално житейска" ангажираност и участие в контекста на ученето.



Рамката се състои от три модула, които, взети заедно, обучават участниците да работят компетентно и уверено с цикъла на ИУД, като всеки модул, представлява етап в класическия ИУД процес: документиране и работа в контекста на конкретната ситуация; работа към промяна; и разбиране на въздействието, ефекта и влиянието.

Модул едно, "**Разбиране на родителския ангажимент в контекст**", ще въведе методики, методи и стратегии за изследване чрез действия и ще отвори възможности за изследване на ключовите понятия и определения. Участниците ще бъдат насърчавани да експериментират със социални медии (главно с помощта на MyODS общности) и да участват в рефлексивно оценяване на съществуващи практики, култури, нагласи и ценности. Това ще включва събиране на съществуващ емпиричен материал, както и генериране на нови данни чрез прилагане на по-творчески, експериментални подходи като разказване на истории и производство на артефакти. След това ще се използва широк спектър от концептуални виждания за критика, анализ и осмисляне на този материал, така че да се установят отправни точки за работа към промяна.

Модул две, "**Работа по посока на промяна: планирането и внедряване на специфична според контекста родителска ангажираност**", ще улесни поредица от интервенции, получени директно от внимателно разглеждане на училищния/колежанския контекст, предприети в модул едно. Участниците ще се обединят около стратегически приоритети за собствената си институция, заедно конекстно зависима "пътна карта" за промяна, която ще идентифицира ключовите действия и зависимости (ресурси, роли, отговорности, нужди за обучение), които ще бъдат необходими за осъществяване на целите описани в първия модул.

Модул три, "**Родителска ангажираност в практиката: разбиране на резултати, въздействие и влияние**", ще проучи редица стратегии за документиране, описване и оценка на резултатите от родителската ангажираност на практика. Тя ще подкрепи проектирането, развитието и прилагането на надеждни и точни инструменти за оценка, които се отличават по редица качествени и количествени параметри. Това ще даде възможност на общности и институции, да разберат резултатите, въздействието и влиянието на своята родителска ангажираност чрез набор от гледни точки и да обърнат внимание на очакваната, както и случайната и подтикваща развитието промяна. Този модул ще разгледа и стратегии за запазване на инерцията и ентусиазма за текущо сътрудничество за развитие в тази ключова област.

Чрез участие в програмата ESTEP обучаемите ще развиват, разширяват и практикуват редица умения по отношение на:

- използване на цифрови и социални медии
- комуникативни умения
- ангажиране на общността
- управление на проекти
- рефлексивна практика
- проучване и изследвания
- настройка за управление на проекти, планиране и определяне на цели
- събиране на данни



- работа в екип
- сътрудничество

Програмата на обучение ще ангажира участници в следните режими на обучение:

- лице в лице, синхронни и асинхронни онлайн дейности;
- анализ и синтез на редица текстове в различни формати;
- участие в редица учебни дейности, включително мини-лекции (синхронни, асинхронни или и двете) и семинари;
- участие в цифрово медирано взаимодействие и обучение;
- изследвания и събиране на данни;
- дискусии и дебати с връстници;
- дискусии и дебати с по-широк кръг от заинтересовани страни в училищната общност, включително обучаеми, млади хора, родители, друг учител и по-широк кръг представители на местната общност, която обслужва училището/колежа;
- извличане и анализ на количествени и качествени данни.



3. Модул 1: Разбиране на родителския ангажимент в контекст

3.1. Цели на модула

Този модул ще улесни проучването и анализа на родителската ангажираност и използването на социалните медии във Вашия контекст. Вие ще обсъждате ключови съвременни концепции, въпроси и дебати в областта и ще разработите работна дефиниция на родителската ангажираност за Вашата институция. Вие ще се възползвате от анкетно ориентирани изследователски подходи за проучване на съществуващите нагласи, ценности и култури към родителската ангажираност във Вашата среда и за разбиране на настоящата и на потенциалната роля на социалните медии. Вие ще се споразумеете около приоритети и стремежи за бъдещото развитие на подобно практика.

3.2. Цели на обучението

Чрез участие в този модул обучаемите ще:

- опишат и синтезират съществуващите дебати, концепции и научни доказателства по отношение на родителската ангажираност и социалните медии;
- използват техники за изследване чрез участие за планиране на стратегии за промяна;
- използват ефективно набор от средства за изследване, за да се проучи настоящата практика и перспективите на заинтересованите страни (включително собствената си перспектива) относно родителската ангажираност и използването на социалните медии;
- оценят потенциалната стойност на социалните медии за подпомагане и поддържане на родителския ангажимент в собствения си контекст;



3.3 Съдържание на модула

| Код на частта | Име на частта | Описание |
|---------------|---|--|
| M1U1 | Въведение – изучаване на дефиниции, ценности и възприятия | <p>В този модул обучаемите ще участват в поредица от творчески методи, за да проучат и да опишат своите лични нагласи, ценности и възприятия за родителската ангажираност. Вижте предложения план за сесията M1U1.</p> <p>Въведение в и проучване на ключови теории и концепции в родителската ангажираност например Прайс-Митчъл, Епстейн (виж извадката от M1U1 сесиен план). Генериране на работно определение, свързана със собствения контекст.</p> <p>Напишете лична дефиниция и я споделете с по-голяма група, чрез подходящ социален медиен инструмент (например определение в 140 знака чрез Twitter) в сесията. Споделете впоследствие и Ваши размисли по темата например чрез Storify пост сесия.</p> |
| M1U2 | Изучаване на собствения контекст | <p>Въведение в режим на практическо изследване и активен изследователски цикъл. Планирайте изследователски "одит", за да се получи изходно ниво спрямо което да се измерва развитието .</p> <p>Определете какво вече съществува като данни за информиране и от какви нови данни ще се нуждаем.</p> <p>Запознайте се широк спектър от техники и стратегии, които събират данни, напр. карта, кутия и т.н.</p> <p>Разгледайте етични въпроси и е-сигурност</p> <p>Опишете редица социални медийни инструменти и изберете подходяща социална платформа, чрез която да се документира и да сподели процеса на преглед напр. Facebook или Storify.</p> |
| M1U3 | Анализ и преглед | <p>Изработване изходно ниво анализ - "Къде сме сега" във връзка с родителската ангажираност и социалните медии и предоставяне за разпространение</p> <p>Идентифицирайте ключовите приоритети на "пътната карта" за промяна - какво иска училището да направи по различен начин?</p> |



3.4 Резултати от модула

В края на този модул обучаемите ще са:

- договорили за работно определение за родителски ангажимент, който е значим в собствения им контекст;
- проектирали и планирали участието процес от изследователски действия в тяхното училище / колеж;
- ангажирали по-широката училищна общност в проучване на текущата практика;
- използвали социалните медии, за да подпомагат и улеснява гореописаното.



4. Модул 2: Работа към промяна: Планиране и внедряване на специфична според контекста родителска ангажираност

4.1. Цели на модула

Този модул ще осигури подход стъпка-по-стъпка за а планирате за промяна с помощта на набор от режими и среди. Вие ще генерирате контекстно ориентирана "пътна карта", която да отговаря за изпълнението на стратегическите приоритети, определени в модул едно и да определя цели, постижения, ключови зависимости и критерии за успех.

4.2. Цели на обучението

Чрез участие в този модул обучаемите ще:

- анализира съществуващите процеси и цикличност в развитието на училището и потенциални пространства и места за включване на дейности за развитие на родителски ангажимент;
- повторно концептуализира границите между дома, училището, обществото и идентифицира основните заинтересовани страни, включително младите хора, учители, ръководители и родители;
- определя ключовите компоненти, необходими за улесняване на културната промяна в местния контекст;
- определя, описва и припознава ключови роли и отговорности в процеса на промяната в културата на различни групи от заинтересованите страни в рамките на общността;
- проучи стратегии за спечелване на подкрепа и принос от страна на широката училищна общност за нови начини на работа по отношение на родителската ангажираност
- планира етапите и процесите на родителски ангажимент/и в местните условия и базата данни, която ще помогне да се документира опита на общността за участие в такава дейност;

4.3. Развитие на умения

Чрез участие в този модул обучаемите ще развият, разширят и практикуват своите умения:

- като комуникатори - въздействащи, убедителни, брокери на промяната;
- като анализатори на количествена и качествена информация



4.4. Съдържание на модула

| Код на частта | Име на частта | Описание |
|---------------|--------------------------------------|---|
| M2U1 | Разбиране и съгласие върху целите | Преглед на съществуващите процеси на развитие на училище и разбиране как тази разработка ще се впише. Основни въпроси: - Как се развива моето училище? - В какви съществуващи цикли и процеси би могла да се впише тази разработка? Идентифициране на действия за промяна. Идентифициране на заинтересовани страни. Основни въпроси: - Кой трябва да бъде включен в процеса? Как? и защо? Постигайки съгласие за времевата рамка за изпълнение на пътната карта |
| M2U2 | Създавайки истории на успеха | Постигане на съгласие какво училището иска да постигне чрез мярката и описване в детайли как изглежда успеха за отделните групи от заинтересовани страни и бенефициенти Идентифициране на междинните етапи – как изглеждат междинните стъпала към успеха? |
| M2U3 | Проектиране и планиране на промяната | План за създаване и разпространение. Основни дейности: Договаряне на срокове Идентифициране на зависимости и ресурси. Изясняване роли, отговорности и очаквания. |

4.5. Резултати от модула

В края на този модул обучаемите ще са:

- артикулирали ясно стратегически приоритети и стремежи както за родителска ангажираност така и за използването на цифрово опосредствани среди за подкрепа на родителската ангажираност в конкретния контекст;
- изработили и копродуцирали притежавана от общността 'пътна карта' за промяна



5. Модул 3: Родителска ангажираност в практика: разбиране на резултати, въздействие и влияние

5.1. Цели на модула

Този модул ще осигури подход стъпка-по-стъпка за оценка на процесите, опита и въздействията (планирани и непредвидени) на "пътната карта", предложена в модул 2. Той ще проучи подходи за проектиране на въздействието и стратегии за ефективно споделяне, разпространение и устойчивост на резултатите.

5.2. Цели на обучението

Чрез участие в този модул обучаемите ще:

- запознаят и оценят редица пътища за постигане на максимален ефект и определяне за най-предпочитан подход в техния контекст;
- планират как ще се следи и наблюдава развитието на тяхната намеса и документират и споделят, чрез социални медии, "промяна в действие";
- изградят план за разпространение, който ефективно използва социалните медии, за да се гарантира, че процесът и резултатите от промяната са споделени с местни, регионални аудитории, както и тези от по-далечни локации;
- определят как промяната ще се запази в дългосрочен план

5.3. Съдържание на модула

| Код на частта | Име на частта | Описание |
|---------------|--|--|
| M3U1 | Разбиране & Увеличаване на въздействието | Изследвайте кръг от потенциални подходи за постигане на максимален ефект за широк кръг от заинтересовани страни и бенефициенти. Убедете се, че стратегиите за постигане на високо въздействие са 'заложени' в пътната карта от самото начало. |
| M3U2 | Изграждане на доказателствена основа | Оценете набор от начини за улавяне и оценка на резултатите (и двете планирани и случайни) с използване на социалните медии Определете: <ul style="list-style-type: none"> - Къде да търся - Кого да попитам - Какво да събирам - Как да го събирам - Как най-добре да го споделя с други - С кого искате да го споделите |



| | | |
|------|-------------------------------|--|
| МЗУЗ | Разпространение и устойчивост | <p>Създаване на план за разпространение чрез социални медии, който идентифицира:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ключови истории - аудитория - най-добри социални медийни платформи и средства за използване <p>Прегледайте целия изследователски цикъл и определете какво следва?</p> |
|------|-------------------------------|--|

5.4. Резултати от модула

В края на този модул участниците ще произведат:

- Стратегия на въздействието
- план за събиране на доказателства (снимки, истории, изследвания както и по-традиционни форми за информация) за документиране на процеса на внедряване на 'пътна карта' на промяната
- Стратегия за разпространение и устойчивост



e-step

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия.
Тази публикация отразява само личните виждания на нейния автор и Комисията не носи отговорност за каквато и да е употреба на информацията, съдържаща се в него.